

**казенное общеобразовательное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Сургутская школа с профессиональной подготовкой  
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»**

Утверждена:  
приказом № 224  
от 01 сентября 2023 г.

Согласована:  
Управляющим советом  
протокол № 1  
от 29 августа 2023 г.

Рассмотрена:  
на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1  
от 28 августа 2023 г.

**АДАПТИРОВАННАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (общеразвивающая)  
ПРОГРАММА**

**«ШКОЛА ОСОБЕННЫХ БЛОГЕРОВ»**

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 15 лет - 18 лет

Количество часов в год (для одной группы): 204 часа

Педагог, реализующий программу: Пономарева Елена Валентиновна

г. СУРГУТ  
2023 год

## **Пояснительная записка к программе «Школа особенных блогеров»**

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами в соответствии с ФЗ-273 «Об образовании в РФ», Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, приказом Министерства Просвещения от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Дополнительная программа «Школа особенных блогеров» направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера. Обучающиеся изучат теорию и реализуют на практике создание видеоблогов. Ознакомятся с правилами безопасного поведения и пользования в сети Интернет. Научатся снимать минимальные видеоролики. Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

### **Направленность программы:**

Дополнительная программа «Школа особенных блогеров» имеет социально-педагогическую направленность.

### **Цель программы:**

Вовлечение обучающихся в проектную деятельность, освоение приемов создания видеороликов и размещение их на каналах в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте и т.п.).

## **Задачи программы:**

### **Образовательные:**

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- овладение навыками работы со специальной аппаратурой (компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком).

### **Развивающие:**

- развивать творческие способности обучающихся в процессе деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции обучающихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- формировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- формировать у обучающихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

### **Воспитательные:**

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- формировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;

- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

### **Содержание программы**

1. Вводные занятия. «Инструктаж по ТБ». Определение целей, планов и результатов занятий. Обсуждение плана.

2. Основы блогерства.

Теория: программы монтажа. Подготовка к съёмке видеоролика.

Практика: монтаж видеоматериала с записью звука.

3. Порядок основных элементов сценария.

Теория: изучение информационных технологий.

Практика: проработка основных элементов сценария. Развертка ролика.

Написание сценария видеоролика.

Практика: исследование и написание развертки ролика.

4. Съёмка ролика.

Подготовка материала для видеоролика.

Практика: подготовка материала для видеоролика. Монтаж видеоматериала.

5. Итоговое занятие. Итоговый контроль.

Презентация видеороликов. Обсуждение.

Практика: Анализ видео и звуковых эффектов

**Срок реализации программы: 1 год**

**Возрастная группа: 15-18 лет**

**Форма обучения: очная**

**Тип программы: общеразвивающая**

**Режим организации занятий:** программа рассчитана на 204 часа (3 раза в неделю по 2 учебных часа: понедельник, среда, пятница)

### **Особенности организации образовательного процесса:**

Содержание и условия реализации дополнительной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся по программе.

#### **Формы организации занятий:**

- беседа;
- лекция;
- презентация;
- игровой тренинг;
- обучающая игра.

#### **Формы контроля:**

- устный опрос;
- устное тестирование;
- самостоятельная работа;
- практическая работа;
- анализ творческих работ.

#### **Ожидаемые результаты:**

По окончании курса каждому обучающемуся необходимо:

1. Снять видеоролик.
2. Сделать монтаж видеоролика.
3. Презентовать готовый видеоролик.
4. Разместить видеоролик.

К концу обучения по программе «Особенный блогер» обучающиеся достигнут необходимого уровня компетенций, который включает в себя:

#### **Личностные:**

- способность, умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности; способность высказывать свое мнение о творческой работе;
- умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.

### **Метапредметные:**

- умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.

### **Предметные:**

- знать кратко историю развития информационных технологий. Знать форматы блогов, принципы написания выходов и записи видеороликов, современные источники информации (Интернет);
- знать способы и методы написания сценарного плана;
- владеть навыками саморегуляции, самоконтроля;
- владеть навыками согласованных действий в группе;
- знать и уметь работать в современных программных комплексах; иметь развитую фантазию и воображение.

## Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение:

Техническое оснащение занятий включает всю материально-техническую базу, необходимую для реализации образовательной программы.

Необходимое оборудование: компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком.

**Информационное обеспечение:** интернет-ресурсы, видео материал.

### Содержание программы

#### Тема 1. Вводное занятие (2 часа)

1-2. Вводное занятие. Сбор данных об интересах обучающихся, анкетирование.

#### Тема 2. Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение (6 часов)

1. Понятие «блогинг».
- 2-5. Блогинг. Характерные особенности и предназначения.
6. Идеи блогинга. (Плюсы и минусы блогинга).
7. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ.
8. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

**Практика:** Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения.

#### Тема 3. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Безопасность в сети интернет (1 час)

Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет.

**Практика:** *Написать иллюстрированный пост на тему «Золотая осень» (текст, фото, видео)*

#### Тема 4. Платформы для ведения блогов (4 часа)

- 1-5. Блог-платформы.
6. Функциональность и критерии блог-платформ.

**Практика:** Создание личной странички на платформе Blogger.

### **Тема 5. Блогинг в социальных сетях (7 часов)**

1-3. Блогинг в социальных сетях. Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки.

4. Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.

5. Основные правила интернет-общения в социальных сетях.

6. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Приемы обратной связи.

7. Создание личной странички в социальных сетях.

**Практика:** Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

### **Тема 6. Контент (6 часов)**

1-2. Понятие «контент». Виды контента.

3-5. Правила создания контента.

6. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

**Практика:** Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

### **Тема 7. Приемы получения и обработки информации (6 часов)**

1-3. Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

4. Определение жанра блогоматериала.

5-6. Разработка вопросов для интервью. Проведение интервью.

**Практика:** Написание рецензии на мультфильм/фильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Проведение интервью.

### **Тема 8. Копирайтинг (6 часов)**

1-2. Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга.

3-4. Основы копирайтинга, этапы создания текста.

5-6. Копирайтинг в социальной сети.

**Практика:** Интервью с сотрудниками школы. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

### **Тема 9. Рерайтинг (6 часов)**

1-2. Понятие «рерайтинг». Виды рерайта.

3-4. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге.

5-6. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

**Практика:** Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

### **Тема 10. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты (4 часа)**

1-2. Основные правила подбора иллюстраций.

3-4. Создание иллюстрированного текста для личной странички в социальных сетях.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 11. Фото как способ передачи информации (4 часа)**

1-2. Особенности ведения фотоблога.

3. Значение фотографии в современном мире.

4. Роль фотографии в жизни человека.

**Практика:** Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

### **Тема 12. Фотография как искусство (4 часа)**

1-2. Виды и жанры фотографий.

3-4. Композиция и экспозиция в фотографии.

**Практика:** Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 13. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий (8 часов)**

1. Виды приложений для съемки и обработки фотографий.

2-4. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий.

5-6. Мобильные приложения для съемки фотографий. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

7-8. Иллюстрирование текста в блоге.

**Практика:** Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

### **Тема 14. Videоблогинг (4 часа)**

1-2. Понятие «videоблогинг». Форматы videоблогинга.

3-4. Жанровые особенности videоблогинга: бытиблог, лайфстайлблог, игровой блог, блог путешественника, социальные эксперименты, политический videоблог.

**Практика:** Просмотри обсуждение разных по формату и жанру videоблогов известных блогеров.

### **Тема 15. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов (6 часов)**

1-2. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов.

3-4. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов.

5-6. Работа с видеоматериалом: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

**Практика:** Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и

его обработка. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок.  
Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 16. Техника речи видеоблогера (4 часа)**

1-2. Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения.

3. Искусство самопрезентации.

4. Искусство публичного выступления.

**Практика:** Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок.  
Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 17. Актерское мастерство видеоблогера (4 часа)**

1-4. Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

**Практика:** Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

### **Тема 18. Авторский блогоматериал (6 часов)**

1-2. Рекомендации по подготовке. Выбор темы.

3. Составление плана работы.

4. Подбор материала.

5-6. Написание сценария.

**Практика:** Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

### **Тема 19. Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах (6 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 20. Правила безопасности в соцсетях (6 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

### **Тема 21. Краеведческая тематика в блогах (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 22. Блогер дома и за границей (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 23. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий (6 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 24. Правила создание оригинального интернет-контента (8 часов)**

**Теория:** Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 25. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 26. Стилистика и ее роль в создании актуального контента (6 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 27. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 28. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

## **Тема 29. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 30. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте.**

**Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 31. Интерактивное общение. Искусство брать интервью (6 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 32. Перевод устной речи в письменную (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 33. Роль юмора в создании привлекательного контента (8 часов)**

Подбор материала. Написание сценария.

**Практика:** Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

**Тема 34. Итоговое занятие (2 часов)**

**Теория:** Подведение итогов за год.

### **Литература**

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М.В.Загидуллиной.- Челябинск, 2009
2. Ефимов Э.М. Искусство экрана.-М.: Искусство, 2013. -453 с.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2004
4. Головня А.Д. Мастерство кинооператора. – М.:Искусство, 2011. – 297с
5. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 класы: Программа, материалы к занятиям. - Волгоград: Учитель, 2013
6. Аванесов Р.И. Речь. Речь. Рус.лит. произношение, М., 1984
7. Панфилов Н. Школа кинолюбителя. – М.: Искусство, 2012. -202 с.
8. Соболев Н. YouTube: Путь к успеху.

9. Почикаева Н. М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.

Для педагога:

А. А. Попов, П. П. Глухов, Г. М. Луппа, А. О. Попова. Летний образовательный отдых детей в рамках компетентностного подхода.

А. А. Попов Открытое образование: философия и технология.

А. А. Попов. Образовательные программы и элективные курсы компетентностного подхода.

### **Интернет-ресурсы**

1. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>

2. Школа эстрады, кино и телевидения  
<http://www.ektvschool.ru/television/714->

3. Основы журналистики <http://j-school.spb.ru/osnovy-zhurnalistiki.php>

4. Калмыков А. А. Сетевое издание: организация и особенности функционирования. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>

## Календарно-тематическое планирование

№	Дата проведения		Тема занятия	Кол-во часов
	план	факт		
1			<b>Вводное занятие</b>	1
2			<b>Вводное занятие</b>	1
3			Понятие «блогинг».	1
4			Блогинг. Характерные особенности и предназначения.	1
5			Блогинг. Характерные особенности и предназначения.	1
6			Блогинг. Характерные особенности и предназначения.	1
7			Блогинг. Характерные особенности и предназначения.	1
8			Идеи блогинга. (Плюсы и минусы блогинга).	1
9			Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ.	1
10			Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.	1
11			Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет.	1
12			Блог-платформы.	1
13			Блог-платформы.	1
14			Блог-платформы.	1
15			Блог-платформы.	1
16			Блог-платформы.	1
17			Функциональность и критерии блог-платформ.	1
18			Блогинг в социальных сетях. Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки.	1
19			Блогинг в социальных сетях. Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки.	1
20			Блогинг в социальных сетях. Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки.	1
21			Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.	1
22			5. Основные правила интернет-общения в социальных сетях.	1
23			6. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Приемы обратной связи.	1
24			7. Создание личной странички в социальных сетях.	1
25			Понятие «контент». Виды контента.	1
26			Понятие «контент». Виды контента.	1
27			Правила создания контента.	1
28			Правила создания контента.	1
29			Правила создания контента.	1
30			Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.	1
31			Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.	1
32			Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.	1
33			Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.	1
34			Определение жанра блогоматериала.	1

35			Разработка вопросов для интервью. Проведение интервью.	1
36			Разработка вопросов для интервью. Проведение интервью.	1
37			Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга.	1
38			Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга.	1
39			Основы копирайтинга, этапы создания текста.	1
40			Основы копирайтинга, этапы создания текста.	1
41			Копирайтинг в социальной сети.	1
42			Копирайтинг в социальной сети.	1
43			Понятие «рерайтинг». Виды рерайта.	1
44			Понятие «рерайтинг». Виды рерайта.	1
45			Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге.	1
46			Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге.	1
47			Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.	1
48			Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.	1
49			Основные правила подбора иллюстраций.	1
50			Основные правила подбора иллюстраций.	1
51			Создание иллюстрированного текста для личной странички в социальных сетях.	1
52			Создание иллюстрированного текста для личной странички в социальных сетях.	1
53			Особенности ведения фотоблога.	1
54			Особенности ведения фотоблога.	1
55			Значение фотографии в современном мире.	1
56			4. Роль фотографии в жизни человека.	1
57			Виды и жанры фотографий.	1
58			Виды и жанры фотографий.	1
59			Композиция и экспозиция в фотографии.	1
60			Композиция и экспозиция в фотографии.	1
61			Виды приложений для съемки и обработки фотографий.	1
62			Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий.	1
63			Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий.	1
64			Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий.	1
65			Мобильные приложения для съемки фотографий. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	1
66			Мобильные приложения для съемки фотографий. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	1
67			Иллюстрирование текста в блоге.	1
68			Иллюстрирование текста в блоге.	1

69			Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга.	1
70			Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга.	1
71			Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.	1
72			Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.	1
73			Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов.	1
74			Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов.	1
75			Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов.	1
76			Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов.	1
77			Работа с видеоматериалом: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.	1
78			Работа с видеоматериалом: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.	1
79			Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения.	1
80			Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения.	1
81			Искусство самопрезентации.	1
82			4. Искусство публичного выступления.	1
83			Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.	1
84			Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.	1
85			Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.	1
86			Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.	1
87			Рекомендации по подготовке. Выбор темы.	1
88			Рекомендации по подготовке. Выбор темы.	1
89			Составление плана работы.	1
90			4. Подбор материала.	1
91			Написание сценария.	1
92			Написание сценария.	1
93			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
94			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
95			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
96			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
97			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
98			Общественная тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1
99			Правила безопасности в соцсетях	1
100			Правила безопасности в соцсетях	1
101			Правила безопасности в соцсетях	1
102			Правила безопасности в соцсетях	1
103			Правила безопасности в соцсетях	1

104		Правила безопасности в соцсетях	1
105		Краеведческая тематика в блогах	1
106		Краеведческая тематика в блогах	1
107		Краеведческая тематика в блогах	1
108		Краеведческая тематика в блогах	1
109		Краеведческая тематика в блогах	1
110		Краеведческая тематика в блогах	1
111		Краеведческая тематика в блогах	1
112		Краеведческая тематика в блогах	1
113		Блогер дома и за границей	1
114		Блогер дома и за границей	1
115		Блогер дома и за границей	1
116		Блогер дома и за границей	1
117		Блогер дома и за границей	1
118		Блогер дома и за границей	1
119		Блогер дома и за границей	1
120		Блогер дома и за границей	1
121		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
122		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
123		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
124		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
125		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
126		Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий	1
127		Правила создание оригинального интернет-контента	1
128		Правила создание оригинального интернет-контента	1
129		Правила создание оригинального интернет-контента	1
130		Правила создание оригинального интернет-контента	1
131		Правила создание оригинального интернет-контента	1
132		Правила создание оригинального интернет-контента	1
133		Правила создание оригинального интернет-контента	1
134		Правила создание оригинального интернет-контента	1
135		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
136		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
137		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
138		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
139		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
140		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
141		Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1

142			Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1
143			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
144			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
145			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
146			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
147			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
148			Стилистика и ее роль в создании актуального контента	1
149			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
150			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
151			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
152			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
153			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
154			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
155			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
156			Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента	1
157			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
158			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
159			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
160			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
161			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
162			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
163			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
164			Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга	1
165			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
166			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
167			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
168			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента	1

			контента. Как проверять информацию	
169			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
170			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
171			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
172			Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию	1
173			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
174			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
175			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
176			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
177			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
178			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
179			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
180			Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд	1
181			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
182			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
183			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
184			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
185			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
186			Интерактивное общение. Искусство брать интервью	1
187			Перевод устной речи в письменную	1
188			Перевод устной речи в письменную	1
189			Перевод устной речи в письменную	1
190			Перевод устной речи в письменную	1
191			Перевод устной речи в письменную	1
192			Перевод устной речи в письменную	1
193			Перевод устной речи в письменную	1
194			Перевод устной речи в письменную	1
195			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
196			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
197			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
198			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
199			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
200			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
201			Роль юмора в создании привлекательного контента	1
202			Роль юмора в создании привлекательного контента	1

203		Итоговое занятие	1
204		Итоговое занятие	1
\		<b>Всего:</b>	<b>204</b>